



WHITE PAPER

Il potere del sostegno da parte dei dipendenti

18 statistiche che dimostrano perché
i dipendenti sono la prossima grande
tendenza sui social

HootsuiteTM

Il potere del sostegno da parte dei dipendenti

18 statistiche che dimostrano perché i dipendenti sono la prossima grande tendenza sui social



Nel loro complesso, i dipendenti hanno una portata e un potere maggiori sui social media rispetto ai brand. In questa risorsa, troverai statistiche interessanti sull'influenza e sulla portata che il sostegno da parte dei dipendenti ha sui social media.

3 punti chiave

1. Il sostegno da parte dei dipendenti aiuta la tua organizzazione a raggiungere nuovo pubblico online.
2. I dipendenti vogliono condividere i contenuti relativi alla loro organizzazione. Se non sostieni e incoraggi l'attività dei tuoi dipendenti sui social perdi una grossa opportunità.
3. Il sostegno da parte dei dipendenti aiuta a mantenere e a coinvolgere i dipendenti stessi, in particolare i nativi digitali che si aspettano una connessione digitale con i loro leader, con la community e con i colleghi.

Cos'è il sostegno da parte dei dipendenti?

In un programma di sostegno da parte dei dipendenti, i tuoi impiegati sono invitati a partecipare alle attività di comunicazione della tua organizzazione.

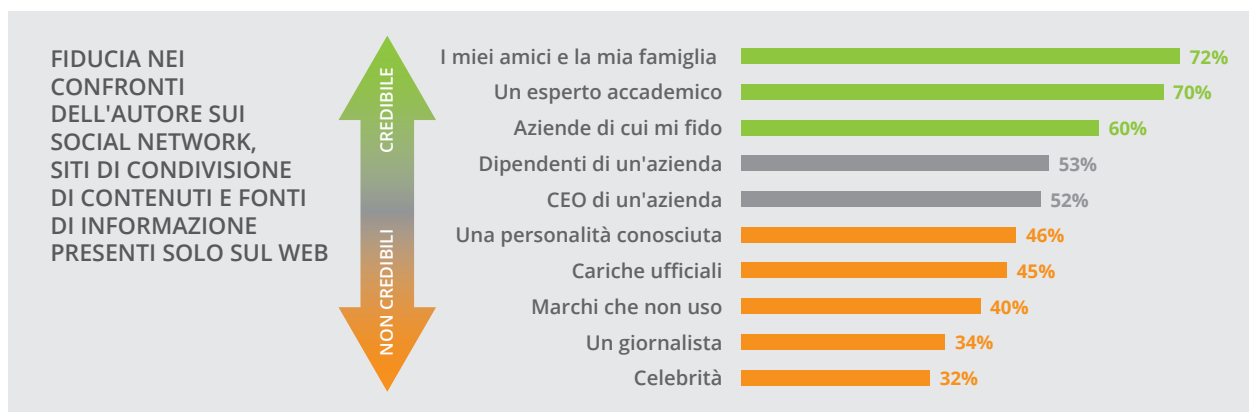
Che tu abbia bisogno di amplificare il lancio di un prodotto sui profili personali di LinkedIn dei tuoi dipendenti o di coinvolgere il tuo staff in iniziative di responsabilità aziendali, i programmi di sostegno da parte dei dipendenti aumentano la tua portata sui social e il coinvolgimento degli impiegati.

Il sostegno da parte dei dipendenti aiuta le aziende ad aumentare la portata dei propri marchi sui social.

Alcuni social network, in particolare Facebook, favoriscono i messaggi inviati dai profili personali piuttosto che le strategie di massa dei marchi. Uno studio condotto da Social@Ogilvy ha evidenziato che la portata organica delle pagine Facebook con più di 500.000 like ha toccato un nuovo minimo del due per cento.¹

Tuttavia i dipendenti possono offrire una portata sui social significativa, soprattutto nel caso di grandi organizzazioni con una forza lavoro globale.

- **Otto volte più coinvolgimento.** Un programma di sostegno da parte dei dipendenti messo in atto dalla Whole Foods ha evidenziato come i contenuti condivisi dai dipendenti abbiano ottenuto un coinvolgimento otto volte maggiore rispetto allo stesso contenuto condiviso tramite i canali del marchio.²
- **Aumento della portata sui social media.** Se un'organizzazione ha 10.000 dipendenti, ognuno dei quali ha in media 200 amici su Facebook, 61 follower su Twitter e 480 contatti su LinkedIn, la sua portata potenziale è di 7.410.000 utenti. In questo esempio, quindi, l'organizzazione aumenterebbe la propria portata sui social del 741%, rispetto all'uso dei soli canali ufficiali aziendali.
- **Gli utenti si fidano più dei tuoi dipendenti che del tuo CEO.** Secondo un'indagine globale condotta da Edelman, il 72% del pubblico generico si fida del contenuto condiviso sui social da amici e familiari. I dipendenti ispirano più fiducia dei CEO, dei personaggi famosi del web, delle cariche ufficiali e delle celebrità.³



Fonte: Edelman Trust Barometer

Le organizzazioni che investono nel sostegno dei dipendenti attirano un numero maggiore di nuovi talenti e clienti potenziali, e aumentano il loro grado di fidelizzazione.

LinkedIn e Altimeter Group hanno analizzato su LinkedIn le 100 aziende più attive sui social. La loro indagine globale ha esaminato le organizzazioni con più di 1.000 dipendenti e ha scoperto che il coinvolgimento sui social da parte dei dipendenti aveva portato a risultati tangibili anche a livello aziendale.

- Le aziende più attive sui social hanno il 40% di probabilità in più di essere percepite come più competitive,⁴
- il 57% di probabilità in più di aumentare il numero dei clienti potenziali,⁵
- il 58% di probabilità in più di attrarre i talenti migliori.⁶

LE AZIENDE ATTIVE SUI SOCIAL HANNO MAGGIORI PROBABILITÀ DI:



40%

essere percepite come
più competitive



57%

aumentare il
numero dei clienti potenziali



58%

attrarre i
talenti migliori

Fonte: LinkedIn e Altimeter Group



Le organizzazioni che non investono nel sostegno da parte dei dipendenti perdono l'opportunità di coinvolgere il personale nella loro mission aziendale.

Da quanto emerge da uno studio condotto da Gallup in 142 paesi sullo stato del luogo di lavoro globale (The State of the Global Workplace), solo il 13% dei dipendenti in tutto il mondo si sente coinvolto sul posto di lavoro.⁷

Weber Shandwick, una società globale di PR, in collaborazione con KRC Research, ha condotto uno studio su 2.300 dipendenti. I partecipanti erano dipendenti full-time tra i 18 e i 65 anni che lavoravano presso organizzazioni dislocate in tutto il mondo con oltre 500 dipendenti.

"La nostra analisi ha evidenziato come uno su cinque dipendenti circa (21%) affermi di impegnarsi nel proprio lavoro più del necessario, ma non si ritiene sufficientemente valorizzato dai propri superiori. Questo divario percepito tra il dare e l'avere sul posto di lavoro è la ricetta del risentimento, che va a scapito del coinvolgimento dei dipendenti."⁸

Weber Shandwick e KRC Research

Il loro studio ha evidenziato che una maggiore collaborazione dà ai dipendenti la possibilità di connettersi e collaborare tra di loro, e con la leadership. Questo garantisce "un maggiore allineamento con le iniziative strategiche dell'organizzazione."

- Solo il 51% dei dipendenti comprende chiaramente e sostiene gli obiettivi e la mission dell'organizzazione.⁹

- Meno del 30% dei dipendenti sostiene di essere ascoltato e di ricevere aggiornamenti e comunicazioni da parte dei superiori.¹⁰
- Meno del 17% dei dipendenti è soddisfatto della frequenza delle comunicazioni con i dirigenti.¹¹
- Solo il 45% dei dipendenti ha un'idea chiara di ciò che dovrebbe e non dovrebbe fare sui canali social quando si tratta di argomenti relativi all'azienda.¹²
- Solo il 43% dei dipendenti crede di essere inserito in un contesto aziendale basato sulla fiducia e sulla responsabilizzazione, che supporti il coinvolgimento da parte del dipendente.¹³
- Solo il 40% dei dipendenti può spiegare con sicurezza agli altri cosa fa il suo datore di lavoro e quali sono i suoi obiettivi.¹⁴

Senza una strategia chiara le organizzazioni rischiano di ignorare i loro sostenitori più appassionati.

- Il 33% dei dipendenti posta messaggi, immagini o video sui social media relativi al suo datore di lavoro, senza alcun incoraggiamento da parte del datore di lavoro stesso.¹⁵
- Il 56% dei dipendenti ha difeso il suo datore di lavoro davanti a parenti e amici, online (come ad esempio su un sito web o blog) o su un giornale.¹⁶
- Il 39% ha condiviso apprezzamenti o commenti positivi online sul suo datore di lavoro.¹⁷

Guardando al futuro, i dipendenti sono una parte fondamentale della trasformazione digitale della tua organizzazione.

La trasformazione digitale richiede molto più che utilizzare i social media per ascoltare e connettersi con i clienti. Comporta anche un cambiamento sostanziale nel modo in cui le organizzazioni comprendono e si rapportano ai dipendenti nelle loro iniziative sui social.

Come sostiene Altimeter Group nel suo rapporto sullo stato della trasformazione digitale, “anche la cultura deve adattarsi per dare un’idea di flessibilità e comunicare una visione rinnovata ai dipendenti e al mercato globale.”¹⁸

Azioni consigliate



Agevola i tuoi dipendenti nella condivisione dei tuoi contenuti. Sfrutta una soluzione incentrata sui dispositivi mobili, come Hootsuite Amplify, che permette a migliaia di dipendenti di condividere messaggi aziendali con i loro contatti in pochi clic.



Dai indicazioni chiare sull'utilizzo dei social media sul luogo di lavoro. Qual è la tua politica ufficiale? E ancora, se un dipendente trova un commento negativo sul tuo prodotto su LinkedIn, dovrebbe difendere l'organizzazione o avvisare il team che gestisce i social? Metti per iscritto la tua politica con un linguaggio chiaro e responsabilizza i dipendenti affinché rappresentino il tuo marchio con la loro voce.



Premia i dipendenti facendo in modo che sostegno e crescita professionale vadano di pari passo. Offri corsi di formazione sull'uso professionale dei social media. Questo dimostrerà ai dipendenti che apprezzi il loro contributo e che stai investendo sulla loro carriera. Ad esempio, Hootsuite ha aiutato la casa editrice globale Wiley a formare più di 200 dipendenti, dando loro le competenze e la fiducia necessarie a coinvolgere i loro clienti sui social media.



I dirigenti devono dare l'esempio. Possono, ad esempio, offrire esempi di contenuti da condividere su larga scala (come ad esempio un rapporto di settore o un riferimento all'organizzazione sui social), e premiare i dipendenti più attivi dando loro accesso a ruoli di responsabilità.



Prenota ora la tua dimostrazione e scopri come funziona Hootsuite Amplify.

Perché usare Hootsuite Amplify?

Con Hootsuite Amplify migliaia di dipendenti potranno condividere i contenuti della tua organizzazione, restando in linea con la sua mission e aumentando la portata del tuo marchio sui social.

- **Aumenta la tua portata sui social:** una soluzione basata sui dispositivi mobili consente ai dipendenti di visualizzare e condividere i tuoi contenuti aziendali ovunque si trovino.
- **Avvicina i dipendenti alla mission aziendale:** i dipendenti possono beneficiare di una soluzione centralizzata che li mette in contatto con i contenuti più importanti all'interno dell'azienda.
- **Scopri cosa condividono i tuoi dipendenti—** vedi quali sono i contenuti più condivisi o i dipendenti più coinvolti e individua i contenuti migliori, capaci di dare valore tanto all'organizzazione quanto al singolo.

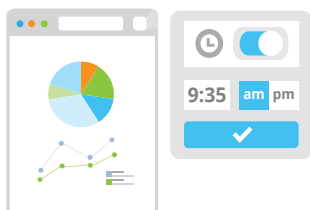
Note

1. Social@Ogilvy. "Facebook Zero: Considering Life After the Demise of Organic Reach." 2014. <http://social.ogilvy.com/facebook-zero-considering-life-after-the-demise-of-organic-reach/>
2. Social Media Today. "From Employee to Advocate: Mobilize Your Team to Share Your Brand Content." 2014. <http://www.socialmediatoday.com/content/employee-advocate-mobilize-your-team-share-your-brand-content>
3. Edelman. "2015 Edelman Trust Barometer." 2015. <http://www.edelman.com/2015-edelman-trust-barometer-2/trust-and-innovation-edelman-trust-barometer/global-results/>
4. LinkedIn and Altimeter. "What We Can Learn From the Top 25 Most Socially Engaged Companies on LinkedIn." 2014. <http://blog.linkedin.com/2014/07/10/relationships-matter-what-we-can-learn-from-the-top-25-most-socially-engaged-companies/>
5. LinkedIn and Altimeter. "What We Can Learn From the Top 25 Most Socially Engaged Companies on LinkedIn." 2014. <http://blog.linkedin.com/2014/07/10/relationships-matter-what-we-can-learn-from-the-top-25-most-socially-engaged-companies/>
6. LinkedIn and Altimeter. "What We Can Learn From the Top 25 Most Socially Engaged Companies on LinkedIn." 2014. <http://blog.linkedin.com/2014/07/10/relationships-matter-what-we-can-learn-from-the-top-25-most-socially-engaged-companies/>
7. Gallup. "State of Global Workforce." 2013. <http://www.gallup.com/services/178517/state-global-workplace.aspx>
8. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
9. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
10. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
11. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
12. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
13. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
14. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
15. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
16. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
17. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
18. Altimeter Group. "The 2014 State of Digital Transformation." <http://www.altimetergroup.com/2014/07/the-2014-state-of-digital-transformation>

Informazioni su Hootsuite Enterprise

Diventa partner di Hootsuite per accelerare il tuo successo sui social

Social Marketing



Il sostegno da parte degli impiegati



Vendita sui social



Assistenza al cliente sui social



Risorse umane sui social



Hootsuite è la piattaforma di gestione dei social media più usata al mondo, con oltre 12 milioni di utenti in tutto il mondo, tra cui oltre 800 delle imprese Fortune 1000. Hootsuite Enterprise consente alle aziende di mettere in atto strategie aziendali nell'era dei social media e di suddividere le attività sui social media tra team, reparti e aree geografiche diverse. La nostra versatile piattaforma supporta un brulicante ecosistema di social network, integrato da oltre 200 applicazioni e integrazioni professionali, per consentire alle aziende di inserire i social media in sistemi e programmi già esistenti.

Insieme a canali e agenzie collaboratrici, consentiamo alle aziende di instaurare relazioni più profonde con i propri clienti, restare al passo con le esigenze del mercato, aumentare i profitti e ottenere utili approfondimenti dai dati provenienti dai social media. Da sempre a caccia di innovazioni, aiutiamo le imprese a esplorare il panorama dei social media, accelerandone il successo tramite formazione sul prodotto, in gruppo o a misura della singola azienda, oltre a servizi di conformità e sicurezza.

Richiedi subito una demo personalizzata su enterprise.hootsuite.com

Oltre 800 delle imprese presenti nella lista Fortune 1000 si affidano ad Hootsuite



Mashable



Lids



MONSTER