



UNA LISTA DE HOOTSUITE

Incrementar las visitas de tu video y los suscriptores de YouTube

Con miles de horas de video subidas a las redes sociales cada minuto, puede ser duro para un negocio competir por espectadores y suscriptores. Aquí hay una lista de cosas que puedes hacer para incrementar ambos.

- ✓ **Incluir una CTA:** Añade una llamada a la acción (CTA) de "suscribirse ahora" en tu video de YouTube de manera vocal, en el texto de tu descripción o en un texto superpuesto a tu video. Otra opción de llamada a la acción es usar [anotaciones](#) en un video para enlazar a otros videos en tu canal e incrementar las visitas.
- ✓ **Incrementa el posicionamiento en buscadores de tu video:** YouTube se usa normalmente como un motor de búsqueda en línea, y el posicionamiento en buscadores ayudará a tus videos a aparecer más a menudo en resultados de búsqueda. Escribir descripciones detalladas y crear listas de reproducción ricas en palabras clave puede ayudar. [Esta publicación](#) da más detalles sobre cómo incrementar el posicionamiento en buscadores de tus videos de YouTube.
- ✓ **Promociona tus videos en tus otras redes sociales:** Usa Hootsuite para subir tu video a YouTube, Facebook, Twitter y/o Instagram. Acorta el enlace en Hootsuite usando Ow.ly o tu propia vanity URL personalizada, publícala por todas las redes sociales, o prográmala para más tarde.
- ✓ **Publica contenido consistente:** Establece contenido fundacional, como tutoriales regulares para tus productos y/o servicios. Tu audiencia llegará a depender y contar contigo al menos para un tipo de contenido recurrente, contenido que llegarán a esperar con ansias. Establece metas realistas basadas en tu tiempo y recursos disponibles, por ejemplo, creando de uno a dos videos nuevos al mes.
- ✓ **Colabora con otros:** Las colaboraciones bien ejecutadas con otras marcas o personas influyentes pueden tener un gran impacto en el alcance de tus videos sociales. Al colaborar en una serie de videos ambas marcas pueden beneficiarse de una visibilidad incrementada, consiguiendo visitas y nuevos suscriptores gracias a la promoción mutua.

Para saber más sobre estrategia de videos sociales, desde planificar y crear videos a distribuirlos y medir el impacto, descarga nuestra [Guía de estrategia de videos sociales aquí](#).