

# Das Social Media-Engagement der C-Suite in Deutschland wächst deutlich



## Exklusive Deutschland-Markt-Insights:

Neue Snapshot-Analyse von Brandwatch und Hootsuite zu den Twitter-Aktivitäten von 150 Führungskräften aus DAX-, MDAX- und Start-up-Unternehmen.

Daten Set-up und Analyse durch Volker Davids, Strategieberatung

Das Vertrauen in öffentliche Institutionen, Medien und Wirtschaft ist auf einem Tiefpunkt. Vor diesem Hintergrund wird das Social Media-Engagement von Führungskräften zum Schlüssel für eine transparente und vertrauensbildende Kommunikation mit Verbrauchern, Partnern, Kunden und Mitarbeitern. Deutsche Führungskräfte holen auf und engagieren sich stärker.

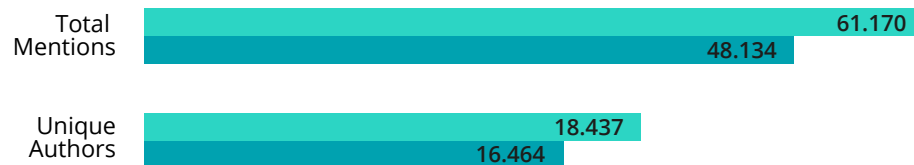
Für CEOs aus Nordamerika und Großbritannien gehört Social Media längst zum Business-Alltag. In Deutschland wird die Notwendigkeit, in den sozialen Medien Flagge zu zeigen, immer wieder [diskutiert](#). Allerdings sind 46 % der Deutschen in den sozialen Medien aktiv ([Digital in 2019 Report](#)). Und diese Menschen erwarten auch von Topmanagern, dass sie sich persönlich auf eigenen Social Media-Kanälen zu relevanten Themen äußern.

Die Botschaft wird auch in deutschen Unternehmen gehört, weil der Vorteil auf der Hand liegt: direkte Social Media-Kommunikation der C-Suite schafft Vertrauen.

## Die CEO- und C-Suite-Aktivitäten haben deutlich zugenommen.

146 der 150 beobachteten Twitter-Accounts waren aktiv. Die Beitragsrate stieg um mehr als 40 %.

### Totale Twitter Mentions



### CEO Aktivitäten



Chart 1: Twitter- Mentions und -Aktivitäten der C-Suite in absoluten Zahlen in Q3 / Q4

### Top 10 Twitter Reichweiten der Social C-Suite:

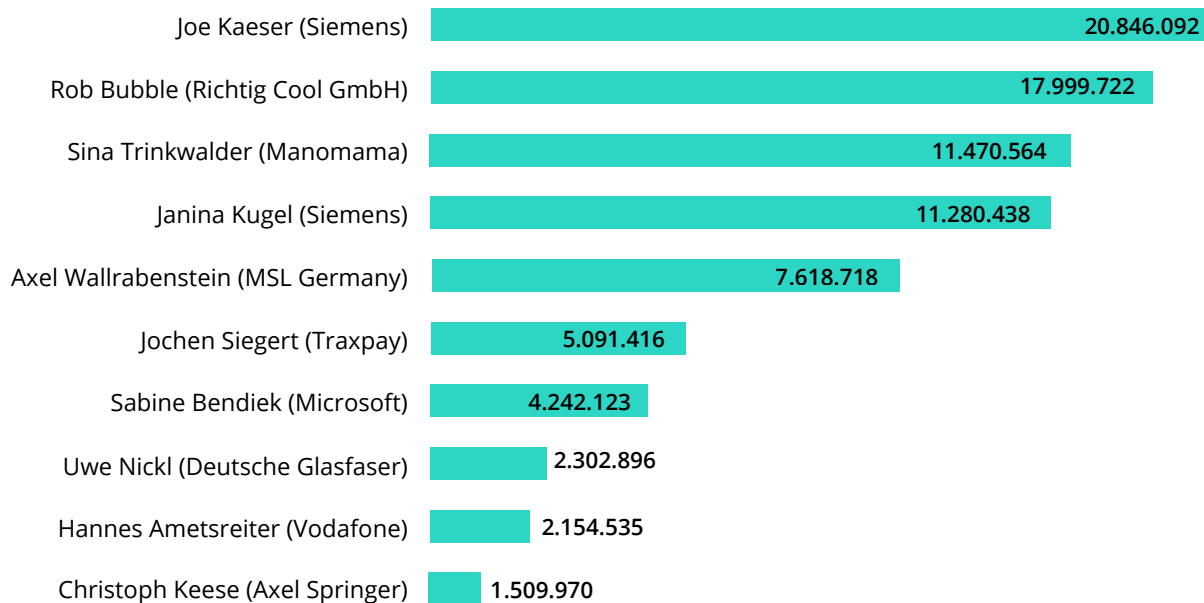


Chart 2: Top 10 Twitter Reichweiten der Social C-Suite

# Die Twitter-Themen der deutschen C-Suite

Die C-Suite-Aktivitäten auf Twitter beziehen sich auf relevante Business- und Gesellschaftsthemen. Per Retweet äußerten sich Topmanager zu aktuellen Medienthemen wie Lohngerechtigkeit, Digital-Gipfel oder Mobile Payment / Apple Pay. Eigene Tweets drehten sich um Tophemen wie Digitalisierung, Fintech, KI, Wirtschaft, Innovation und Zukunft.



## C-SUITE-TWEETS HABEN RELEVANZ

35,7 % aller Beiträge der C-Suite wurden mindestens 2x retweetet.

## Was die C-Suite auf Twitter bewegt und wann sie aktiv ist



### AKTIVSTER WOCHENTAG:

- Donnerstag, aktivste Zeit: 9.00 bis 11.00 Uhr



### TOP EREIGNISSE IN Q4 / 2018:

- Lohngerechtigkeit, Digital-Gipfel, Apple Pay, ZEIT-Konferenz Berlin



### TOP THEMEN DER C-SUITES:

- Digital, CDU, Fintech, KI, Team, Frauen & Gender, Wirtschaft, Zukunft, Innovation, Start-ups



### THEMEN MIT DEM HÖCHSTEN NUTZER-ENGAGEMENT:

- Digital, KI, Frauen & Gender, Zukunft, Fintech, Wirtschaft, Innovation, Team, XING / LinkedIn, CDU



# C-Suite Social Media-Stars: Die Top-Performer und ihre Kernthemen

Diese 5 Topmanager haben in Q4/18 die Kommunikation auf Twitter in den untersuchten Tophemenfeldern durch hohes Nutzer-Engagement maßgeblich geprägt (C-Suite Tweets mit zwei Retweets und mehr).



## Thought Leadership:

Reichweitensieger Siemens-Chef **Joe Kaeser** beherrscht das Feld als aktivster Social Media-CEO für Unternehmensthemen mit der höchsten Wahrnehmung. Er führt in den 3 Tophemen mit insgesamt 42 Tweets:

- Zukunft **(14)**
- Wirtschaft **(21)**
- Innovation **(7)**



## Technologie:

Microsoft Deutschland-Chefin **Sabine Bendiak** prägt das Tech-Umfeld. Sie führt in den 3 Tophemen mit insgesamt 126 eigenen Tweets:

- Digital **(41)**
- KI **(64)**
- XING & LinkedIn **(21)**



## Frauen & Gender:

**Janina Kugel**, Siemens-Vorstandsmitglied, Leiterin Personalwesen, und **Annette Siragusano**, Leiterin Unternehmenskommunikation bei der comdirect, machen sich für geschlechter-spezifische Anliegen stark. Sie führen ihr Themenfeld mit insgesamt 58 eigenen Tweets an.

- Kugel (30)
- Siragusano (28)



## Fintech:

Im Bereich **Fintech** dominiert Jochen Siegert, Vorstand/COO von traxpay, mit insgesamt 82 eigenen Tweets.

- Fintech (39)



## Politik:

Bei Politikthemen führt **Axel Wallrabenstein**, Geschäftsführer der MSL Group Germany. Der ehemalige CDU-Mann engagiert sich gemeinsam mit MSL-CEO **Wigan Salazar** zu CDU-Themen auf Twitter mit insgesamt 34 Tweets und holt bei der Reichweite Platz 4.

- CDU Wallrabenstein (25)
- CDU Salazar (9)

## Auf diese Tweet-Themen reagierten die Nutzer

Digital, Frauen & Gender, KI, Wirtschaft, Zukunft, Fintech, Gerechtigkeit und Arbeit. Vor diesem Hintergrund leuchtet ein, dass eine auf Zielgruppen fokussierte Social Media-Kommunikation durch die C-Suite zur Reichweite von Unternehmen beiträgt.



„Die C-Suite steht stellvertretend für das Vertrauen in ein Unternehmen. So nutzt die Fintech- und Finanzbranche die C-Suite-Kommunikation über Twitter und LinkedIn, um das Vertrauen in Unternehmen zu stärken. Je besser und authentischer das Profil des CEOs, umso positiver die Außenwahrnehmung bei Anlegern. Selbst wenn diese nicht interagieren: das positive Bild wird vermittelt und schärft die Markenwahrnehmung. Ein CEO sollte in der Lage sein, moderne Kommunikationsmittel zu beherrschen oder sie durch andere strategisch einsetzen zu lassen—das empfiehlt sich auch für Investor Relations.“

**Dr. Robin Kiera**

Gründer von Digitalscouting.de & Fintech-Influencer

## Warum die C-Suite für Vertrauen sorgen kann

Laut [Social Media Trends Report 2019](#) von Hootsuite gehört das Thema Vertrauen zu den wichtigsten Anliegen für Unternehmen in diesem Jahr. Das gerade erschienene [Edelman Trust Barometer 2019](#) unterstreicht die Aussage: Mehr als drei Viertel (76 %) der Bevölkerung wünschen sich, dass CEOs auch im gesellschaftlichen Umfeld Leadership zeigen, statt darauf zu warten, dass Regierungen Veränderungen durchsetzen. Laut Studie halten 39 % der befragten Deutschen CEOs für glaubwürdige Absender von Informationen—ein Anstieg von 5 Prozentpunkten. 71 % halten es für wichtig, dass CEOs Themen wie Wirtschaft, Politik, Krisen und Arbeitnehmerangelegenheiten zu ihrer Sache machen. Der C-Suite wird also deutlich mehr Kompetenz zugemessen. Das sollte sie zum Wohle ihrer Unternehmen, Mitarbeiter, Partner und Kunden nutzen. [75 % der Arbeitnehmer](#) vertrauen in erster Linie ihren Arbeitgebern, in Deutschland 73 %.

Valide Argumente für die deutsche C-Suite, die sozialen Medien persönlich zu nutzen, um für Vertrauen zu werben, Transparenz zu schaffen und relevante Themen zu besetzen—sowohl bei ihren Mitarbeitern wie in ihren Märkten. Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen können hier wertvolle [Aufbau- und Überzeugungsarbeit](#) leisten.

### Aus welchen Branchen kommen die C-Suites

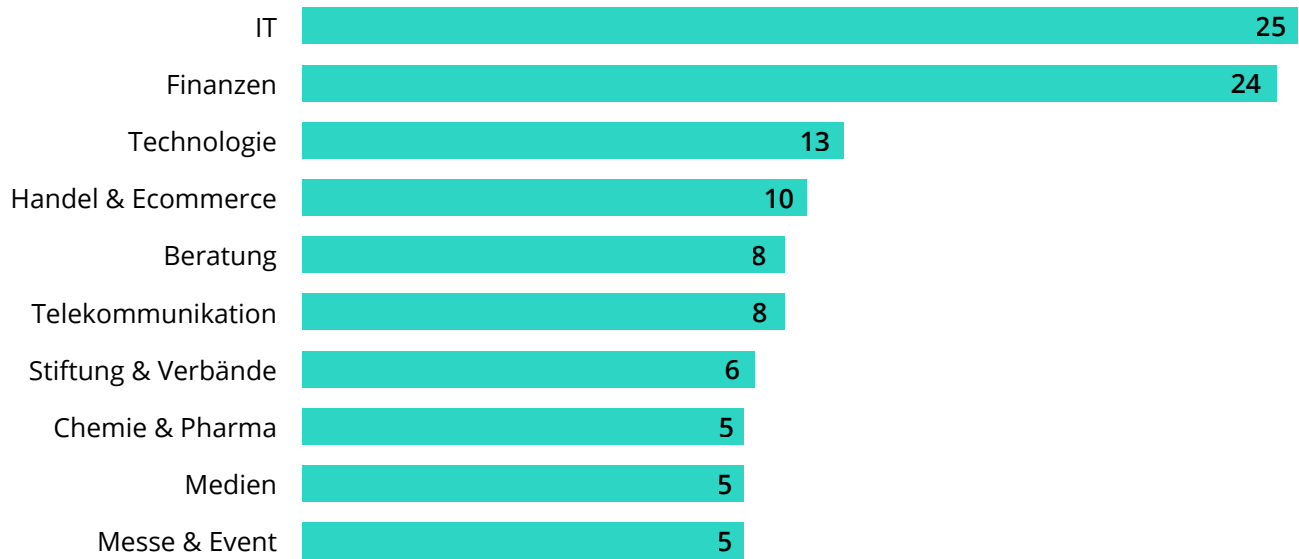


Chart 3: Die aktivsten Social CEOs kommen aus den Branchen IT und Finanzen.

### Aus welchen Unternehmen kommen die C-Suites

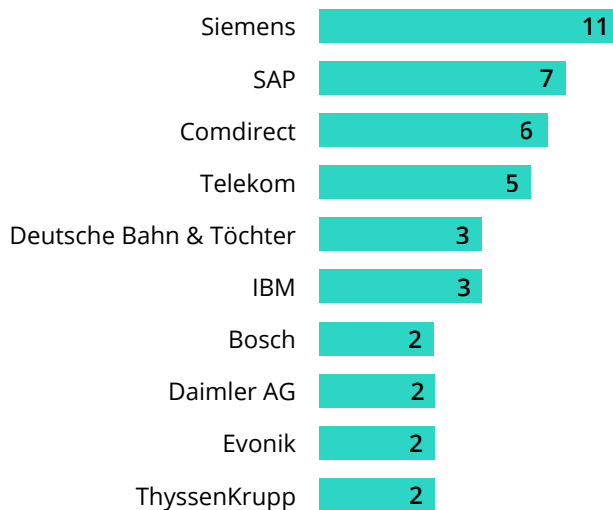


Chart 4: Von den deutschen Großunternehmen führt Siemens mit 11 Social Executives.



# Sicher? Sicher! Wie Topmanager die sozialen Medien risikofrei nutzen können

Social Media muss kein Risiko für Sie oder Ihr Unternehmen sein. Moderne Technologien, klare Richtlinien und ein solides Basiswissen vermeiden Fehler.

Social Media-Lösungen wie Hootsuite bieten Unternehmen die [Sicherheit](#), in den sozialen Medien risikofrei agieren zu können—mit Security-Features, -Apps und -Integrationen, die nicht nur Topmanager, sondern auch Mitarbeiter beruhigt posten lassen. Auch im Hootsuite Blog behandeln wir das Thema [Security](#) kontinuierlich—schauen Sie doch mal rein.

## Brandwatch

Mithilfe einer Social Listening-Lösung können Marken und Agenturen ihre Online-Reputation in Social Media, Blogs, Foren und News-Seiten messen. Auch die Reichweiten und Influence Scores bestimmter Social Networks können mit der Brandwatch Plattform gemessen werden.

## Volker Davids, Strategieberatung

Volker Davids unterstützt Unternehmen mit Schulungs- und Analyse-Workshops bei der Konzeption, Themenfindung und Erfolgsmessung für den optimalen Einsatz und die reibungslose Betreuung Ihrer C-Suite Social Media Aktivitäten.



## Untersuchte Unternehmen in Deutschland mit CEO Twitter Account Gesucht wurden CEO Twitter Accounts von DAX, MDAX und Start-up Unternehmen.

Achtung!, Daimler AG, Accenture Germany, DHL Consulting, Kienbaum Consult, MSL Germany, UM Germany, Weber Shandwick, zeichenmangel, Fox & Sheep, Covestro, Evonik, Bayer, Beiersdorf, CO Plus X, SchneiderElec, comdirect, cringle-net, Deutschen Bundesbank, DKB Bank, Dt. Aktieninstitut, DZ Bank, EOS Group, Figoapi, Finreach, Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen e.V., Klitschko Ventures GmbH, LocafoxDE, Raisin, Solaris Bank, Traxpay, Volksbanken & Raiffeisenbanken, Wirecard, Akt in Motion, European Democracy Lab, ABOUT YOU, CECONOMY AG., Douglas, hans-freitag, Manomana, Media Markt, METRO AG, Profihost, shopping24, Art-Invest Real Estate, JLL Germany, ThyssenKrupp, Blue Yonder, CANCOM, CircuitHQ, CRM Partners AG, Data Lion, Datawrapper, Exasol AG, Greenbird IT, IBM, Kalweit IST GmbH, MicrosoftDE, ResearchGate, SAP, Savedroid AG, Searchmetrics, Spryker, Talenthero App, Civey.com, KION GROUP AG, KUKA AG, Richtig Cool GmbH, Axel Springer, Bertelsmann, DAZN\_DE, mobilegeeksde, Deutsche Messe AG, DFMG Deutsche Funkturm GmbH, OMR, Blockchain-LAB, Radbonus, Bundesverband Deutscher Stiftungen e. V., Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde, Ost-Ausschuss - Osteuropaverein der Deutschen Wirtschaft, Ostdeutscher Bankenverband, Stiftung Münch, Veeinigung Zucker e.V., Bosch, Siemens, Deutsche Glasfaser, Telefonica, Telekom, Vodafone, Berlin Partner, visitberlin, Deutsche Bahn & Töchter, SBB AG, Ringier, Alasco, Altrius M&A.

---

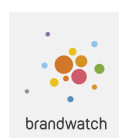
**Dieser Report ist in Zusammenarbeit mit Volker Davids entstanden.  
Die Daten wurden mit der Social Listening Plattform Brandwatch erhoben.**



### Volker Davids, Strategie Berater und Social Listening Experte

“Research ist Customer Service”

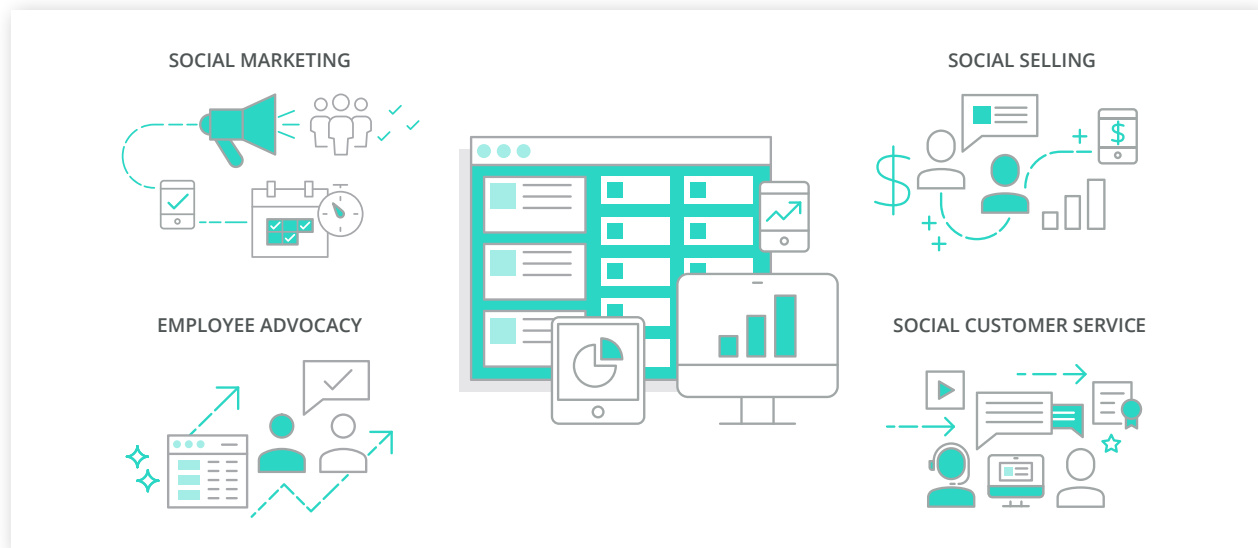
[www.volkerdavids.de](http://www.volkerdavids.de) / Twitter @vhdav



Brandwatch ist ein weltweit führender Anbieter von Social-Intelligence-Lösungen für Unternehmen und ermöglicht es über 2.000 der bekanntesten Marken und Agenturen der Welt, darunter Unilever, Walmart und Dell, informierte und datengesteuerte Geschäftsentscheidungen zu treffen.

# Über Hootsuite Enterprise

Beschleunigen Sie jetzt Ihr Social Business mit Hootsuite



Hootsuite ist die weltweit meistgenutzte Plattform zur Verwaltung von Social Media. Die Software hat weltweit mehr als 17 Millionen Benutzer und über 800 Unternehmen der Fortune 1000 setzen täglich ihr vollstes Vertrauen in sie.

Mithilfe von Hootsuite Enterprise können Organisationen im Zeitalter der sozialen Medien Unternehmensstrategien umsetzen und Social Media-Aktivitäten übergreifend in den unterschiedlichsten Teams, Abteilungen und an globalen Standorten skalieren. Die vielseitige Plattform unterstützt ein wachsendes Ökosystem sozialer Netzwerke sowie mehr als 250 Unternehmensanwendungen und Integrationen. Dies ermöglicht die Erweiterung bereits bestehender Systeme und Programme um den Faktor Social Media.

Gemeinsam mit unseren Channel- und Agenturpartnern unterstützen wir Organisationen beim Aufbau nachhaltiger Beziehungen zu Kunden, der fortlaufenden Berücksichtigung der Marktbedürfnisse, Umsatzsteigerung und Gewinnung wertvoller Erkenntnisse aus Social Media-Daten. Innovationsgetrieben seit der ersten Stunde setzen wir uns für Organisationen ein, die die Social Media-Landschaft erschließen wollen und sorgen durch Schulungen im Produkt, für Gruppen und die gesamte Organisation sowie mit Sicherheits- und Compliance-Services für ihren Erfolg.

Fragen Sie jetzt nach einer individuell zugeschnittenen Demo auf [enterprise.hootsuite.com](https://enterprise.hootsuite.com).

## Über 800 Unternehmen der Fortune 1000 vertrauen Hootsuite



Landeshauptstadt  
Düsseldorf

